

## INFORMAZIONI PERSONALI

**Giuseppe Bax**

| [Data di nascita](#) 28/07/1969 | [Nazionalità](#) Italiana

## POSIZIONE RICOPERTA

Direttore c/o Provincia autonoma di Trento (P.a.T.)  
Dipartimento Turismo  
Incarico speciale Sviluppo Politiche Sostenibilità  
e Legacy

## TITOLO DI STUDIO

**Diploma maturità scientifica** c/o Liceo G.Galilei  
di Trento, votazione finale 48/60

**Laurea quadriennale in Economia e  
Commercio** c/o Unitn, votazione finale 107/110

Laurea con prof.ssa M.Franch: "Processo di fusione delle  
cooperative di consumo in Trentino: analisi e prospettive";

**Master annuale di primo livello** "Gestione delle  
organizzazioni non-profit" c/o Issan Unitn

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

DAL **01/09/2020** AD OGGI

**Struttura:** Incarico speciale presso Dipartimento Turismo della P.a.T.

**Ruolo:** DIRETTORE

Incarico speciale volto allo sviluppo di nuovi strumenti digitali di promozione turistica, al coordinamento dell'attività di comunicazione Olimpiadi Milano-Cortina 2026 e allo sviluppo delle politiche turistiche di sostenibilità e legacy.

DAL **05/02/2020** AL **15/06/2020**

**Struttura:** Umse Valorizzazione Prodotti Agroalimentari trentini c/o P.a.T.

**Ruolo:** DIRIGENTE

Unità destinata a sviluppare strategie di valorizzazione delle produzioni agroalimentari trentine.

DAL **2006** AL **2020**

**Struttura:** Ufficio Promozione territoriale della P.a.T.

**Ruolo:** DIRETTORE

Gestione di un team (da 5 a 13 elementi).

Coordinamento delle politiche di promozione territoriale del Trentino, comprendente l'attività svolta da: Trentino Marketing, Apt, Pro loco e Consorzi del settore agro-alimentare.

Gestione dell'attività diretta di promozione delle produzioni agro-alimentari trentine.

In tale contesto ha assunto particolare rilievo il ruolo di responsabilità, sia nelle fasi di nascita che di gestione, del Progetto Marchio Qualità Trentino (MQT)

DAL **2005** AL **2006**

**Struttura:** C.C.I.A.A. di Trento

**Ruolo:** Consulente di marketing

Responsabile della valutazione tecnica, sotto il profilo del marketing, dei Progetti imprenditoriali di commercializzazione (piani di marketing di aziende industriali trentine).

DA **2004** AL **2006**

**Struttura:** Ufficio per la commercializzazione prodotti trentini della P.a.T.

**Ruolo:** Funzionario economico-finanziario con indennità area direttiva.

Ruolo di coordinamento nell'attività di promozione istituzionale dei prodotti agro- alimentari trentini.

Rappresentante della Provincia nel Gruppo Promozione Prodotti e nel Gruppo Promozione Vino presso l'Osservatorio delle Produzioni trentine (CCIAA di Trento).

Supporto nella definizione ed attuazione delle "Linee guida per il piano di marketing territoriale del Trentino".

**DA GIUGNO 2003 AD AGOSTO 2004**

**Struttura:** Trentino S.p.a. – Società di Marketing territoriale del Trentino

**Ruolo:** Responsabile della Divisione Programmazione e Immagine

Responsabile di un team di 5 persone e funzione di supporto alla direzione marketing.

Le attività sviluppate dal team erano le seguenti:

- definizione del Piano strategico e operativo societario;
- gestione strategica ed operativa del marchio territoriale "Trentino";
- gestione strategica ed operativa della comunicazione pubblicitaria.

**DAL 1998 AL 2003**

**Struttura:** Ufficio per la commercializzazione prodotti trentini della P.a.T.

**Ruolo:** Funzionario economico-finanziario

Organizzazione e coordinamento delle azioni promozionali relative al marchio "Dal Trentino, Naturalmente" (marchio delle produzioni agro-alimentari trentine di qualità).

Supporto alla predisposizione delle "Linee guide per il piano di marketing territoriale del Trentino".

Responsabile del procedimento relativo al finanziamento di Piani di marketing nonché segretario del relativo Comitato di valutazione.

Valutazione delle domande di contributi per i "Servizi alle Imprese" (controllo di gestione, certificazione di qualità, piani di marketing, check-up aziendali....).

Rappresentante P.a.T. commissione corso "Marketing manager per le imprese dei servizi" presso l'Accademia di Commercio e Turismo di Trento.

**DAL 1992 AL 1997**

Struttura: I.T.C. Oxford e Centro Studi Alberti - Trento

Ruolo: Scuole superiori

Insegnante di matematica finanziaria, tecnica bancaria ed economia aziendale.

**DAL 1987 AL 2000**

Struttura: Rari Nantes Trento - Società sportiva e gestione impianti

Ruolo: Cassiere, insegnante di nuoto, allenatore e vicedirettore

Nel ruolo di allenatore e vicedirettore è stata affidata la responsabilità della gestione di un numero consistente di clienti e di alcuni collaboratori (circa 5).

**DAL 1987 AL 1989**

Struttura: Pizza Transit – Trento - Pizze a domicilio

Ruolo: autista, telefonista, cassiere e vice direttore.

Il ruolo di vicedirettore comprendeva la gestione organizzativa del personale (tra personale interno e autisti circa 15 persone).

**DAL 1986 AL 1989**

Struttura:Varie

Ruolo:Vari

Barista e magazziniere (lavori stagionali)

**DAL 2006 AD OGGI**

Trentino School of management

Formazione continua rivolta al management della Provincia autonoma di Trento e che ha coperto, tra l'altro, le seguenti aree: gestione di team, problem solving; public speaking; lavorare per obiettivi e costruzione progetti; elevator pitch; gestione dello stress...

**DAL 2012 AL 2018**

dott. Gianni Tecilla – consulente di marketing e docente a contratto Unitn

Formazione significativa, nell'ambito del marketing strategico e operativo applicato alle produzioni agro-alimentari trentine, è stato il continuo confronto con il consulente della Provincia deputato sia alla valutazione dei piani di marketing dei consorzi agro-alimentari trentini che al supporto nella definizione della strategia di sviluppo del Progetto Marchio Qualità Trentino.

**2015**

Accademia d'impresa

Corso sull'internazionalizzazione: conoscere il proprio mercato, come individuarlo, cosa e come fare per vendere il proprio prodotto

**2008**

Trentino School of management

Destination Marketing per le regioni turistiche - Executive Master

12 giornate formative dedicate al Destination Marketing per le regioni turistiche (marketing turistico-territoriale, comunicazione integrata dell'offerta del territorio, pubbliche relazioni, promo-commercializzazione)

**2007**

Eurac Research

Corso di 4 giornate incentrato sul trasferimento di competenze, capacità di applicazione, strumenti del management dei punti di attrazione e sulle nozioni di management turistico.

**2006**

Unitn – prof. Umberto Martini

Corso di 3 giornate incentrato su Strumenti del marketing per lo sviluppo territoriale

## **2004**

Trento School of management

Corso di 8 giornate di Management dello sviluppo dei sistemi territoriali locali.

## **2003**

SDA Bocconi

Corso di 2 giornate relativo a Il Sistema turistico locale.

## **2001**

SDA Bocconi

Corso di Basic marketing della durata di 4 settimane a tempo pieno (40 ore settimanali) con esame finale scritto e orale.

## **DAL 2000 AL 2001**

Unitn – Prof. Silvio Goglio

Laboratorio permanente sul marketing territoriale.

## **2000**

SDA Bocconi

Corso di 2 giornate di Marketing territoriale.

## **1999**

Istituto Agrario di S. Michele

Corso Food Quality per un totale di 36 ore sui seguenti temi: mercato dei prodotti agroalimentari, responsabilità e garanzia della qualità dei prodotti, marketing collettivo

## **DAL 1997 AL 1998**

Istituto Studi Sviluppo Aziende Non-profit c/o Unitn  
Diploma post-laurea

Corso multidisciplinare post-laurea "Gestione delle organizzazioni non-profit" della durata di 12 mesi a tempo pieno, comprensivo di sei mesi di stage. Il corso ha trattato le principali aree strategiche per la gestione di fondazioni, consorzi e cooperative.

## **1994**

Unitn – Facoltà di Economia e Commercio

Laurea in Economia e Commercio

Tesi "Processo di fusione delle cooperative di consumo – analisi e prospettive – una visione di marketing", all'interno una parte dedicata all'utilizzo strategico delle produzioni locali.

Prof.ssa Mariangela Franch

Dottore in Economia e Commercio con valutazione  
107/110

**1993**

Istituto di formazione di Telecom Italia "R.Romoli" –  
L'Aquila  
Selezionato da Telecom Italia per frequentare  
gratuitamente corso di 3 settimane a tempo pieno  
sulla Pianificazione di Marketing.

**1988**

Liceo Scientifico "G.Galilei" – Trento  
Diploma maturità scientifica con valutazione 48/60



Lingua madre Italiano

Altre lingue

	COMPRESIONE		PARLATO		SCRITTO
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	B2	B2	B2	B2	B2
	Attestato: First certificate (B <sup>1</sup> ) Cambridge School				

### Competenze comunicative

Nel relazionarmi con gli altri prediligo collaborare piuttosto che competere e mi è sempre stata riconosciuta, dai componenti dei team coordinati e dai diversi portatori di interessi, una certa empatia che mi ha spesso aiutato a creare gruppi di lavoro stimolanti e a costruire relazioni fruttuose.

L'empatia non mi ha comunque precluso la capacità di essere assertivo, sia nei confronti dei soggetti coordinati che nei confronti dei superiori, e di assumere le responsabilità decisionali nei momenti in cui questo veniva richiesto.

Mi contraddistingue una certa sensibilità; le diverse esperienze di vita e lavorative mi hanno insegnato a non farla sfociare in emotività ma utilizzarla per creare proficui rapporti interpersonali. Queste attitudini e competenze mi hanno inoltre permesso di riuscire a coinvolgere diversi attori attorno a progetti comuni (in particolare ne è dimostrazione l'attività svolta in relazione al Progetto Marchio Qualità Trentino) e di vivere la propria quotidianità e le nuove sfide con entusiasmo.

### Competenze organizzative e gestionali

Sin dalle primissime esperienze lavorative mi sono trovato a coordinare gruppi di clienti o collaboratori con buon successo. La mia competenza principale è di saper coinvolgere gli appartenenti al gruppo attorno ad un obiettivo comune, definire una strategia condivisa e programmare gli step operati successivi, implementando una sorta di sistema di controllo di gestione flessibile.

Accanto a questo ho sempre considerato importante la crescita dei collaboratori, costruendo con loro piani di sviluppo personale e considerando la franchezza quale elemento fondamentale nei rapporti all'interno dell'organizzazione.

Rispetto ad uno stretto rapporto gerarchico, ho sempre dato priorità ad un rapporto funzionale, mettendo i componenti del team nelle migliori condizioni per svolgere al meglio il proprio lavoro e dando evidenza ai positivi risultati che raggiungono nei confronti dei diversi portatori di interessi, sia interni che esterni.

### Competenze professionali

La mia formazione e le mie esperienze lavorative mi hanno permesso di raggiungere competenze professionali nell'ambito del marketing, in particolare in 4 ambiti:

- marketing territoriale;
- promozione e valorizzazione delle produzioni agro-alimentari;
- gestione strategica di marchi (branding);
- destination management.

Il mix di formazione ed esperienze lavorative mi ha portato ad avere una certa flessibilità e a coniugare conoscenze e linguaggio aziendalistico (utile a dialogare con il mondo delle imprese) con conoscenze relative al funzionamento degli apparati amministrativi pubblici (utili a sviluppare progettualità legate al ruolo di coordinamento del soggetto pubblico).

Patente di guida Patenti A e B

### ULTERIORI INFORMAZIONI

Coniugato con 3 figli

Sono socio e volontario CISV, organizzazione finalizzata a facilitare scambi culturali tra giovani provenienti da tutto il mondo.